

Risk Management



Il risk management è il processo mediante cui si misura il rischio d'impresa che consente a sua volta di individuare ed applicare le strategie necessarie per governare il rischio riducendone l'effetto negativo o di accettarne, in parte o totalmente, le conseguenze.

L'attenzione si focalizza essenzialmente sui rischi derivanti da cause fisiche o legali quali, ad esempio, disastri naturali, incendi, morti e processi penali.

Recentemente però il concetto di rischio si è ampliato in "rischio/opportunità", che permette di associare agli impatti negativi e quindi alle minacce anche i potenziali impatti positivi e cioè le opportunità da perseguire.

Obiettivo

- Fornire il metodo e gli strumenti che occorrono per la costruzione di un sistema di analisi e prevenzione del rischio d'impresa all'interno di una qualsiasi attività imprenditoriale
- Fornire i mezzi per affrontare, con processi innovativi, il contesto dell'azienda nei confronti del suo mercato, dall'ottimizzazione dei costi fino a quello della filiera di produzione fino ad arrivare alla distribuzione e alla relationship con i partner commerciali



A chi si rivolge

Il corso è rivolto a Manager, Imprenditori, Responsabili delle varie funzioni aziendali, Responsabili dei Sistemi di Gestione, Consulenti e Direttori Sanitari

Programma

- **La gestione del rischio**
- *Il Rischio*
- *Il contesto normativo*
- *Le categorie di rischio*
- *Le Fasi del Risk Management:*
 1. *I metodi per l'analisi del Risk Management*
 2. *Applicazione del metodo FMECA e sintesi dei processi operativi*
- *Il processo di risk management:*
 1. *Verifica del contesto*
 2. *Identificazione dei rischi*
 3. *Analisi dei rischi*
 4. *Valutazione dei rischi*
 5. *Gestione dei rischi*
- **Il trattamento dei rischi**
- **Il trasferimento dei rischi**
- **Crisis Management**
- **La comunicazione della crisi**

Docenti

I docenti sono professionisti di estrazione tecnica e giuridica

Durata: 8 ore
